

Pressemitteilung

eprimo profitiert von der Wechselstimmung der Stromkunden

Rekordzuwächse bei Neuverträgen

Neu-Isenburg, 16. Januar 2009. eprimo gehört zu den Gewinnern der aktuellen Strompreisrunde. Nachdem der Energiediscounter die Kundenzahl in 2008 mehr als verdoppeln konnte, läuft das Neukundengeschäft auch über die Jahreswende hinweg auf hohem Niveau weiter.

Die Verbraucher haben erkannt, dass der Wechsel des Stromanbieters kaum aufwendiger ist als der Umstieg auf ein anderes Waschmittel. Das führt zu intensiver Dynamik im liberalisierten Energiemarkt und eprimo profitiert von diesem Wechselboom: Bis zum Jahresende 2008 konnte eprimo die Zahl der Kundenverträge für Strom- oder Gaslieferungen auf rund 450.000 steigern.

„Die eprimo-Tarife verbinden günstige Preise mit gutem Service und fairen Konditionen. Die Entscheidung der Kunden belegt, dass unsere Strategie im Markt erfolgreich ist“, sagt Dr. Dietrich Gemmel, Geschäftsführer von eprimo. Bei Vergleichsstudien zu Preisen und Service im deutschen Energiemarkt hat eprimo in den letzten Monaten immer wieder hervorragend abgeschnitten und Top-Plätze belegt. Im Rahmen dieser Anbietertests wurde eprimo mehrfach für

Pressekontakt:

eprimo GmbH
Flughafenstraße 20
63263 Neu-Isenburg

Ansprechpartner:

Jürgen Rauschkolb
Pressesprecher

Tel.: 0 69 / 69 76 70-150
Mobil: 0173 / 34 07 265
Fax: 0 69 / 69 76 70-188

presse@eprimo.de
www.eprimo.de

Seite 1 von 2

Pressemitteilung

(Fortsetzung – Seite 2 von 2)

eprimo profitiert von der Wechselstimmung der Stromkunden

die sehr attraktiven Preise, die Servicequalität und die fairen Vertragsbedingungen ausgezeichnet.

Ein hoher Anteil der Neukunden stammt aus dem südwestlichen Deutschland. Weitere Schwerpunkte bilden die Bundesländer Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern. Aber auch in vielen Großstädten konnten die eprimo-Tarife überzeugen. Dabei gewinnt eprimo nicht nur Kunden, die aus dem Basistarif des jeweiligen Grundversorgers wechseln und dadurch in der Regel das größte Einsparpotenzial haben. 2008 stammten rund 15 Prozent der Neukunden von einem der sogenannten neuen Anbieter. „Das zeigt, dass unsere Produkte auch für wechselelfahrene Kunden attraktiv sind“, so Dr. Gemmel weiter.

Der Energiediscouter eprimo ist seit Frühjahr 2005 aktiv und beliefert heute bundesweit Kunden mit Strom zu günstigen Tarifen. Seit Herbst 2007 bietet eprimo in mehreren Regionen Deutschlands attraktive Gasprodukte an. Die maßgeschneiderten Produkte für preissensible und qualitätsbewusste Verbraucher sind an den individuellen Anforderungen der jeweiligen Kundengruppe ausgerichtet. Basis dafür ist eine hocheffiziente und schlanke Unternehmensstruktur.

www.eprimo.de

Pressekontakt:

eprimo GmbH
Flughafenstraße 20
63263 Neu-Isenburg

Ansprechpartner:

Jürgen Rauschkolb
Pressesprecher

Tel.: 0 69 / 69 76 70-150
Mobil: 0173 / 34 07 265
Fax: 0 69 / 69 76 70-188

presse@eprimo.de
www.eprimo.de

Seite 2 von 2