

In HALT



Edle Labels zum Schnäppchenpreis



Per Anhalter abheben

Sichere Passwörter finden und merken

Liebe eprimo-Kunden,

eine hohe Kundenloyalität und ein kraftvoller Aufschwung im bundesweiten Privatkundengeschäft kennzeichnen das abgelaufene Geschäftsjahr 2006 bei eprimo.

Mit einem Kundenzuwachs von knapp 70 % im bundesweiten Geschäft hat sich die Marke eprimo fest im Markt etabliert. Wichtige Erfolgsfaktoren hierbei: das innovative, onlinebasierte Geschäftsmodell, wettbewerbsfähige Preise sowie kreative, vertriebsunterstützende Maßnahmen.

eprimo belieferte im vergangenen Geschäftsjahr rund 140.000 Privat- und Geschäftskunden. Und: eprimo-Kunden sind loyale Kunden! Drei von vier Kunden, die seit 1999 in ganz Deutschland gewonnen wurden, halten eprimo die Treue. Vor allem im Netzgebiet der ÜWG, in dem eprimo die Grundversorgungspflichten übertragen wurden, kann eprimo auf eine hohe Kundenbindung bauen. Die Wechselquote zu anderen Anbietern beträgt hier nur ca. ein Prozent. Zum Vergleich: Die bundesweite Wechselquote bei Privatkunden liegt nach einer Marktstudie des Verbandes der Elektrizitätswirtschaft bis Ende 2005 bei bis zu fünf Prozent. Für ihre Treue sagen wir allen eprimo-Kunden herzlichen Dank!

Weiterhin möchten wir Sie gerne über die geplante Änderung unserer Gesellschafterstruktur informieren. Die Anteilseigner des ÜWG-Konzerns (RWE Energy AG und Stadtwerke Mainz AG) haben vereinbart, die Geschäftsanteile an eprimo vollständig an die RWE Energy AG zu übertragen. Diese Vereinbarung steht noch unter Vorbehalt der Zustimmung des Kartellamtes.

Für eprimo-Kunden ändert sich dadurch nichts: Auch im Geschäftsjahr 2007 können Sie mit uns rechnen – mit dauerhaft günstigen Preisen, verbraucherfreundlichen Konditionen, einem guten Service und einer sicheren, seriösen Stromversorgung.

Dipl.-Kfm. Bernd Gundel
Geschäftsführer eprimo GmbH

Dipl.-Wirt.-Ing. Vlatko Knezevic
Geschäftsführer eprimo GmbH

Gesetzgeber konkretisiert Bedingungen der Grundversorgung Absenkung der Netznutzungsentgelte

Mit zwei zum 8. November 2006 in Kraft getretenen Verordnungen hat der Gesetzgeber das Haushaltskundengeschäft im Strombereich auf eine neue Basis gestellt.

Die Stromgrundversorgungsverordnung (StromGvV) bestimmt das Rechtsverhältnis zwischen dem Gebietsversorger und seinen Haushaltskunden. Die Niederspannungsanschlussverordnung (NAV) regelt den Netzanschluss zwischen Netzbetreibern und Kunden. Diese beiden Verordnungen ersetzen die bisher gültigen Allgemeinen Bedingungen für die Elektrizitätsversorgung von Tarifkunden (AVBEltV) und spiegeln die Trennung der Netz- und Vertriebsaktivitäten im regulierten Markt wider.

Zudem hat der Gesetzgeber die von den Stromnetzbetreibern angesetzten Netzkosten auf den Prüfstand gestellt. Dabei wurden die beantragten Netznutzungsentgelte durch die Bundesnetzagentur (BNetzA) branchenweit mit einer Spanne von drei bis 20 Prozent gekürzt.

Der ursprünglich für 2008 geplante Start einer Anreizregulierung wurde um ein Jahr verschoben. Ziel dieser Regulierung ist es, zunächst Anreize zur Effizienzsteigerung für Netzbetreiber zu schaffen, um sie dann in einem weiteren Schritt in Form von günstigeren Netznutzungsentgelten an die Kunden weiterzugeben. Die Verbraucher müssen somit noch etwas länger auf eine wettbewerbsorientierte Regulierung des Strommarktes warten.



Sichere Passwörter finden und merken

Bislang hatten Experten empfohlen, Passwörter nicht aufzuschreiben. Mit der Folge, dass sich Anwender einfache und leicht zu merkende Passwörter ausgedacht und überall dasselbe Passwort eingesetzt haben. Inzwischen wird empfohlen, die Passwörter doch aufzuschreiben, dafür sichere Begriffe zu verwenden und für unterschiedliche Bereiche unterschiedliche Passwörter einzusetzen. Doch wie kann man sichere Passwörter finden und sich diese auch noch merken? Eine einfache Methode besteht darin, Passwörter aus Sätzen zu generieren, die aus Wörtern und Zahlen bestehen. Beispiel: „Ich besuche jeden Sonntag um 15 Uhr meine Tante.“ Das ist leicht zu merken und ergibt – beachtet man Groß- und Kleinschreibung – ein sicheres Passwort: IbjSu15UmT.

Per Anhalter abheben

Das Reisen per Anhalter ist ziemlich out. Wer heute eine Mitfahrgelegenheit sucht, wendet sich an eine Mitfahrzentrale. Oder an eine Mitflugzentrale. Sie funktioniert im Prinzip ganz ähnlich. Ein Pilot hat freie Plätze in seiner Maschine (meist Zwei- bis Viersitzer) anzubieten. Wer die gleiche Strecke hinter sich bringen will wie er, kann sich bei einer der Mitflugzentralen, die Plätze in kleinen Privatmaschinen vermitteln, melden. Je mehr Personen reisen, desto günstiger werden Sprit und sonstige Kosten fürs Flugzeug. Allerdings kann es vorkommen, dass der geplante Flug wetterbedingt ganz ausfallen muss. Informationen finden Sie im Internet per Suchmaschine unter dem Stichwort „Mitflugzentrale“.



Im PRESSUM

Herausgeber: eprimo GmbH, Friedrichstraße 45, 64521 Groß-Gerau, www.eprimo.de.
Redaktionsanschrift: „meine Energie“, Postfach 11 07, 64501 Groß-Gerau.
Chefredaktion: Martin Eberstaller, Telefon 0 61 52/9 28-2 31, Telefax 01 80/5 26-85 26, E-Mail: eprimo-newsletter@conteam.de.
Konzept und Gestaltung: CONTEAM CAMPAIGN, Im Neugrund 13, 64521 Groß-Gerau.



Edle Labels zum Schnäppchenpreis

Von Armani über Joop bis Versace: Da hätte man schon gern das eine oder andere Stück, doch bei den Preisen! Dabei müssen die Edelklamotten nicht teuer sein. Wer online kauft, kann bis zu 90 Prozent sparen. Eine Valentino-Handtasche kostet zum Beispiel unter www.Designerstore24.de statt der vom Hersteller empfohlenen 399,- Euro nur 59,- Euro. Ersparnis: 340,- Euro. Eine Hose aus dem Hause Cinque ist bei www.Dress-for-less.de mit 49,50 Euro weitaus attraktiver als im Originalpreis für 99,- Euro. Die Auswahl reicht von Kleidern über Anzüge, T-Shirts, Bikinis, Unterwäsche und Accessoires wie Gürtel und Schuhe bis hin zu Handtaschen, Aktentaschen und Rucksäcken.

Gewinnen Sie einen Einkaufsgutschein im Wert von 50,- Euro

Wir verlosen fünf Einkaufsgutscheine für den Designerstore 24 im Wert von jeweils 50,- Euro. Senden Sie einfach eine E-Mail an eprimo-newsletter@conteam.de Oder eine Karte an:
eprimo GmbH
z. Hd. Gertraud Heinrich
Stichwort „Designerstore 24“
Friedrichstraße 45
64521 Groß-Gerau

Einsendeschluss ist der 30.04.2007.

Vergessen Sie nicht, Namen und Adresse anzugeben.

